

Doe maar gewoon.....

Gevraagd naar het geheim van zijn succes antwoordde een Limburgs ondernemer bij de aftrap van Toekomst Gericht Ondernemen: 'ik blijf authentiek'. Jammer genoeg werd hier niet verder op ingegaan, want wat is nu authenticiteit, en waarom maakt dit je onderneming tot een succes?

Authenticiteit begint bij je zelf, wie ben je en wat vind je nu echt belangrijk? Vaak zijn we 'aangetast' door de cultuur, beter nog het scala aan culturen en subculturen waarin we ons continu bewegen. Die verschillende omgevingen maken dat we telkens een andere rol spelen: thuis gedragen we ons anders dan op het werk, en weer anders op of langs het sportveld, op een verjaardagsfeestje, etc. We 'kopiëren' telkens het gedrag van zo'n omgeving, gaan mee met de daar geldende waarden en normen.

Authentiek ben je juist door dit niet te doen. Wat vind jij, niet anderen. Weet je vervolgens dit als leidinggevende ook bij je medewerkers los te maken, moet het wel goed komen met èn rendement èn een meer duurzame inzetbaarheid van je medewerkers. Sta open, vertrouw ze, maar wees niettemin kritisch, op hen maar zeker ook op je zelf. Praat met je mensen; wat beweegt hun, wat voelen zij, wat willen zij, en wat verwachten ze van jou? De tegeltjeswijsheid 'wat u niet wilt dat u geschiedt...' of de vraag 'zou u uw eigen chef willen zijn?' zijn goede maatstaven. Veel zaken kun je, nee, moet je als leidinggevende leren. De kern, de basis, hoef je niet te leren. Die zit al in ons.

Dus, wat wil je nu eigenlijk echt en wat vind jij belangrijk. Kies bewust wat je wilt in je leven en neem daar de verantwoordelijkheid voor. Authenticiteit en authentiek leiderschap krijgen daarmee iets spiritueels. Dit spiritueel element deelt authentiek leiderschap met de 8 eigenschappen van Stephen Covey, het level 5 van Jim Collins, en dienend leiderschap. Voor al deze populaire modellen of theorieën zijn cursussen, seminars of workshops. Gaat dit te ver, past de receptuur niet, of wil je hiervoor geen geld of tijd vrijmaken, rest nog altijd de baker van alle managementtheorieën: gezond boerenverstand.

John Meulenberg, 23 februari 2010

Verschenen in 'Nieuwsbrief Centre for Entrepreneurship Zuyd', nummer 7, 8 april 2010.